

GROUPE RENAULT

11.000 de copii din Argeș și Dâmbovița vor beneficia de echipamente IT donate de Renault România și recondiționate de Ateliere Fără Frontiere

Luni, 15 decembrie, Renault România și asociația *Ateliere Fără Frontiere* și-au dat întâlnire la Mioveni, alături de reprezentanți ai unor instituții de învățământ și organizații nonprofit din județul Argeș, pentru a finaliza proiectul de solidaritate digitală, demarat în luna octombrie a acestui an.

În cadrul unui moment festiv, Renault România a donat reprezentanților a 20 de instituții de învățământ (grădiniță, școli și licee) și a 8 organizații nonprofit, câștigătoare, 320 de echipamente IT, calculatoare și laptopuri (vezi lista completă a câștigătorilor [aici](#)). Aceste echipamente au fost puse la dispoziția asociației *Ateliere Fără Frontiere* pentru a fi recondiționate de angajații acesteia, reintegrați pe piața muncii.

„E un demers pe care l-am inițiat cu mult entuziasm, alături de colegii noștri de la IT și de la Ateliere Fără Frontiere. Am apreciat faptul că într-un astfel de proiect există două categorii de beneficiari: pe de-o parte copiii, care vor avea la dispoziție computere pentru a învăța, iar pe de altă parte, angajații Ateliere Fără Frontiere, reintegrați profesional în cadrul asociației, care au lucrat la recondiționarea echipamentelor.

În vară am definitivat detaliile proiectului, după care am predat echipamentele către Ateliere Fără Frontiere. Cu două luni în urmă am dat startul înscrierilor pentru proiectul de solidaritate digitală. Ne-am dorit să oferim șanse egale tuturor participanților, instituții de învățământ (școli, licee, grădinițe, facultăți, universități) și organizații nonprofit (asociații, fundații, federații) din județele Argeș și Dâmbovița, acolo unde Renault își desfășoară principalele sale activități, Uzinele Dacia și Centrul Tehnic Titu. Ne-am bazat mult și pe colegii noștri din toate entitățile pentru ca mesajele să ajungă la cei care aveau nevoie de calculatoare. Au fost înscrise 111 proiecte eligibile, din care 75 din Argeș și 36 din Dâmbovița. Un juriu format din angajați ai companiei noastre, angajați ai Ateliere Fără Frontiere, dar și parteneri externi, a desemnat 70 de proiecte câștigătoare, în baza unor evaluări pe criterii obiective a proiectelor înscrise. O parte dintre echipamente le-am livrat astăzi, la Mioveni, iar restul urmează a fi distribuite, atât în Argeș, cât și în Dâmbovița în perioada imediat următoare”, a declarat **Anca Oreviceanu**, director executiv Comunicare și CSR Renault România.

La recondiționarea echipamentelor IT au participat opt angajați ai *Ateliere Fără Frontiere*, persoane aflate în mare dificultate și reintegrate pe piața muncii. **Dragoș Purcaru** are 22 de ani și este pasionat de jocuri pe calculator, dar și de filmele documentare. Avea 8 ani când a avut primul lui calculator. „Prima oară le stricam, mai târziu am ajuns să le repar,” ne-a spus **Dragoș**. În echipă cu el a lucrat și **Mihai Anastasiu**, în vârstă de 58 de ani și mare fan Renault. A văzut Europa la bordul Megane-ului său. A venit la asociație acum 2 ani și i-au trecut prin mâini mii de calculatoare: „Echipamentelor de la Renault România le-am făcut prima oară un control de calitate și l-au trecut.” Cel mai vechi din echipă, **Marius Marin Niculae**, căruia i se spune și DJ, datorită pasiunii pentru muzică și unei experiențe de acest gen, are 32 de ani și este din București. Debordează de energie și este pasionat de ciclism. La fel ca **Mihai**, a lucrat pe mii de calculatoare și este mereu cu gândul la copii. Și-ar dori să-și continue viața profesională tot în IT cu aceeași deviză: „tot ce repar, nu se întoarce în service”
<http://dev.gruprenault.ro/media/presa/comunicate-de-presa/2017/11000-de-copii-din-arges-si-dambovita-vor-beneficia-de>

GROUPE RENAULT

Asociația Ateliere Fără Frontiere este o asociație română fără scop lucrativ, creată în 2008, întreprindere socială de inserție prin economia socială. Misiunea acesteia este inserția socială, profesională și civică a persoanelor aflate în mare dificultate. Mai multe informații, [aici](#).

CSR Renault România

Renault aplică în România aceeași politică de responsabilitate socială pe care Grupul o are în întreaga lume, având patru teme prioritare:

- Securitate rutieră - diminuarea numărului accidentelor rutiere și dezvoltarea expertizei în acest domeniu în țările emergente, prin acțiuni de formare și sensibilizare (Securitate și Mobilitate pentru Toți)
- Mobilitate pentru fiecare - conceperea de produse mai bine adaptate noilor utilizări, noilor provocări ale infrastructurii urbane
- Protecția mediului - reducerea emisiilor poluante ale vehiculelor și implementarea unui sistem de management al protecției mediului înconjurător în Grupul Renault, pe parcursul întregului proces generator de valoare
- Capital uman - promovarea diversității talentelor și a egalității de șanse pentru toți, mai ales ca un mijloc de optimizare a performanței grupului

Renault România

Renault România are în prezent aproximativ 16.600 de angajați. Principalele activități ale companiei sunt desfășurate la: Uzinele Dacia de la Mioveni (Uzina Vehicule, Uzina Mecanica și Șasiuri, Direcția Logistică, inclusiv centrul ILN), Matrițe Dacia (Pitești), centrul de design Renault Design Central Europe, Renault Technologie Roumanie (care include Centrul Tehnic Titu) și direcția comercială Renault Commercial Roumanie (inclusiv Centrul de Piese de Schimb Oarja).