

# GRUPE RENAULT

## Renault și Dacia, de 15 ani în prime-time

Peste 250 de invitați au participat la evenimentul aniversar “Renault și Dacia, de 15 ani în prime-time”, care a avut loc marți, 30 septembrie 2014, la Centrul Tehnic Titu. Printre cei prezenți s-au numărat Călin Popescu Tăriceanu, președintele Senatului României, Mircea Drăghici, consilierul onorific al Premierului României, Ion Georgescu, primarul orașului Mioveni, Tudor Pendiuc, primarul orașului Pitești, senatoarea Ecaterina Andronescu, jurnaliști, autorități centrale și locale, reprezentanți din mediul de business și universitar, parteneri, furnizori, dealeri, foști și actuali angajați Dacia. Altfel spus, cei care au scris știrile despre Renault și Dacia, le-au urmărit sau le-au generat au sărbătorit cei 15 ani de la succesul privatizării și au re trăit parcursul companiei cu cea mai mare cifră de afaceri din țară.

Evenimentul s-a desfășurat sub forma unui jurnal TV, prezentat de Lucian Mândruță și Magda Vasiliu. În cadrul acestuia s-au menționat punctele de maximă audiență din momentul în care Renault a transformat Dacia, mașina apropiată de sufletul fiecărui român, într-un brand internațional, până în prezent.

Jurnalul a avut și invitați speciali în platou, care au contribuit la evoluția companiei în cei 15 ani: Christian Estève și Constantin Stroe, în calitate de foști directori generali Dacia și actori principali ai privatizării, Călin Popescu Tăriceanu, președintele Senatului României, Mircea Drăghici, în poziția de emisar al actualului prim-ministru al României și Nicolas Maure, președintele-director general al Dacia, care a vorbit despre planurile companiei.

După o mică pauză în care au putut fi urmărite sporturi publicitare ale producătorului auto, cea de-a doua parte a evenimentului a constat într-un concert susținut de artiștii din cadrul proiectului « Tinere Talente » al Fundației Principesa Margareta a României, proiect sponsorizat de anul acesta de Dacia. De asemenea, invitații au putut vedea expuse, în timpul evenimentului, câteva dintre lucrările realizate de tinerii artiști plastici care fac parte din același program.

Evenimentul a fost organizat cu sprijinul agenției Pastel Age, care a propus conceptul “Renault și Dacia, de 15 ani în prime-time”.