

GROUPE RENAULT

Renault Romania, locul I la Marșul și Crosul Casiopeea pentru al patrulea an consecutiv

Angajații Renault România și familiile acestora au participat, pentru al cincilea an consecutiv, la Marșul și Crossul Casiopeea împotriva cancerului mamar, organizat duminică, 28 septembrie, în Parcul Tineretului din București. În total, aproximativ 2.700 de participanți, persoane fizice sau angajați de la diverse companii din România, au fost prezenți în Parcul Tineretului din București, împreună cu familiile sau prietenii la: crosul copiilor, crosul adolescenților, crosul bărbaților, crosul femeilor, marșul familiei.

Renault România a câștigat și în acest an Locul I la secțiunea Corporate Challenge, având cei mai mulți participanți din partea unei companii mari – peste 760 de înscriși.

Din taxele de participare strânse de organizatori, în valoare totală de 30.000 de euro, vor fi achiziționate 300 de proteze mamare ce vor fi donate femeilor care au suferit o mastectomie.

La eveniment, Renault România a expus două vehicule Twizy personalizate cu mesaje legate de specificul cursei. Cele două mașini electrice au atras atenția publicului, care a vrut să cunoască mai multe detalii despre prețuri, versiuni, specificități.