

GROUPE RENAULT

Grupul Renault România are un nou director de achiziții

Flavio de Almeida Junior (48 de ani), de naționalitate braziliană, îl înlocuiește pe Antoine Aoun în funcția de director de Achiziții al Grupului Renault România. Aoun preia noi responsabilități în cadrul Alianței Renault-Nissan, în calitate de vice-președinte Proiecte Internațional.

Cu o experiență de 25 de ani în domeniul ingineriei și achizițiilor de servicii și componente în industria auto, cu precădere pe piața braziliană și franceză, Almeida Junior coordonează, începând cu luna septembrie 2015, activitățile celor aproximativ 130 de angajați ai Direcției Achiziții Grup Renault România.

Flavio de Almeida Junior este absolvent al Universității Federale Santa Catarina (Brazilia), facultatea de Inginerie Mecanică, și are specializări post universitare în Marketing (ESPM, Brazilia), Tehnologie de Groupe (UNICAMP, Universitatea Campinas, Brazilia) și Business School (Kelloggs, USA). Almeida Junior a debutat în anul 1990 ca stagiar la Malhe Group. Până în anul 2000, este responsabil al unor activități din domeniul achizițiilor la diverse companii, furnizori de servicii și componente auto de pe piața braziliană. În același an se alătură Grupului Renault, în Brazilia, în funcția de senior buyer pentru grupuri motopropulsoare (GMP), iar mai apoi devine manager de proiect Achiziții motoare. În 2005, vine în Franța, unde ocupă funcția de director Performanță Furnizori la nivelul regiunii Europa. În 2009, se întoarce în Brazilia în calitate de director Achiziții și manager regional (GMP, materii prime, componente presate, vopseluri, fluide). În 2011, Flavio de Almeida Junior devine director general Achiziții (componente vehicule, proiecte, post vânzare) și manager regional pentru conturi de furnizori (șasiuri, sisteme electrice și caroserie). În 2013 este numit director Achiziții Renault Brazilia și vice-președinte al ANFAVEA (Asociația Națională a Producătorilor Auto), unde reprezintă compania Renault. Începând cu luna septembrie 2015 se alătură Grupului Renault în România, în funcția de director Achiziții.

Direcția Achiziții este responsabilă de achizițiile de materii prime, piese, utilaje echipamente și servicii pentru toate entitățile Grupului Renault România. Cei 130 de angajați ai Direcției Achiziții sunt responsabili de relația cu peste 1.000 de furnizori din România și regiune și gestionează un volum de achiziții de aproximativ 2 miliarde de euro/an.