

GROUPE RENAULT

Dacia a depășit pragul de 500 000 de vehicule vândute în lume

- România: Dacia crește în volume de vânzări și își consolidează poziția de lider cu o cotă de piață de peste 31%.
- Internațional: Dacia înregistrează cea mai puternică creștere a vânzărilor în rândul mărcilor generaliste în Europa Occidentală.

Cu vânzări cifrate la 511 465 de unități, Dacia a reușit în 2014 cea mai bună performanță comercială din istoria sa. Marca românească se alătură astfel clubului restrâns al constructorilor care vând mai mult de jumătate de milion de mașini anual.

Acest rezultat, superior cu 19% față de cel înregistrat în 2013, i-a permis mărcii Dacia să-și sporească prezența pe majoritatea piețelor unde este comercializată.

O performanță excelentă în România

Pe o piață a vehiculelor noi care se situează în continuare sub pragul de 100 000 de unități pe an, mult sub potențialul său real, Dacia a reușit o creștere a vânzărilor de 19%, până la 29 625 de unități, față de 24 890 vehicule comercializate în anul precedent.

Acest rezultat îi asigură mărcii Dacia o cotă de piață de 31,2 % și consolidarea poziției sale de lider în România.

Cu gama sa completă, care acoperă cele mai importante segmente ale pieței auto din România, Dacia a găsit mijloacele pentru a seduce clienții particulari. Pentru prima oară după mulți ani, cotele alocate în cadrul programului de reînnoire a parcului auto național - Remat, au fost epuizate. Dacia a reușit să se impună pe această piață, obținând peste 50% din înmatriculările Remat.

Dacia a știut, totodată, să se adapteze la nevoile companiilor care dețin flote, datorită bunei poziționări a produselor sale și a atractivității modelelor din gamă.

Fiecare model Dacia s-a situat în 2014 în poziția de lider în segmentul său.

Cu peste 11 300 de unități vândute, ceea ce înseamnă aproximativ 38% din vânzările totale, Logan berlină rămâne soclul mărcii Dacia în România. În iunie 2014, oferta Logan s-a îmbogățit cu o serie limitată intitulată Logan 10 ani.

Versiunea MCV a adăugat 2 646 unități la acest total și s-a impus ca cel mai vândut model break din România.

Duster ocupă a doua treaptă a podiumului, cu 6 134 unități vândute.

Sandero (inclusiv versiunea Stepway), domină detașat segmentul B-hatch și, cu aproape 5 000 de unități, se plasează pe locul al treilea în clasamentul pe modele.

Dinamism pe piețele externe

Dacia a fost și în 2014 în ofensivă pe piețele internaționale. În total, în afara României au fost vândute anul trecut 481 840 de mașini, cu 19% mai multe față de anul 2013.

<http://dev.gruprenault.ro/media/presa/comunicate-de-presa/2017/dacia-depasit-pragul-de-500-000-de-vehicule-vandute-lume>

GROUPE RENAULT

Europa domină în clasamentul pe regiuni, cu ca treilea loc din mașinile vândute de Dacia în 2014 fiind înmatriculate în țările Vechiului Continent. Marca românească a câștigat anul trecut 0,4 puncte procentuale ajungând să dețină 2,5% din piața regiunii.

Cu aproape 106 000 de unități, Franța este prima destinație de export a Dacia. Cota sa de piață se ridică la 4,88%, ceea ce o plasează pe locul 5 în topul mărcilor cele mai vândute în Hexagon, imediat după Volkswagen. Această performanță este susținută de succesul modelelor Duster și Sandero (acesta din urmă fiind al treilea model cel mai cumpărat de clienții particulari din Franța).

Germania ocupă a doua treaptă a podiumului, cu puțin peste 50 000 de unități și o cotă de piață de 1,55%.

Aflată pe poziția a treia, Spania a reușit o frumoasă performanță, cu aproape 46 000 de unități vândute și o cotă de piață de 4,7%, ceea ce reprezintă cel mai bun rezultat de când Dacia este comercializată în această țară. Fapt remarcabil, Sandero este modelul cel mai vândut către clienții particulari din Spania.

Italia se situează pe locul al patrulea, cu ceva mai puțin de 40 000 de mașini vândute și o cotă de piață de 2,7%, în timp ce Algeria, Turcia și Maroc au înregistrat, fiecare, vânzări de peste 30 000 de unități.

În Marea Britanie, Dacia a vândut anul trecut aproape 24 000 de unități, ceea ce situează Regatul Unit pe locul al optulea în clasamentul exporturilor mărcii.

Perspective 2015

Dacia își va menține și consolida poziția de lider pe piața din România, datorită gamei sale complete și calității serviciilor oferite.

După înnoirea ofertei sale de produse, completată în 2014 prin introducerea seriei limitate Logan 10 ani, Dacia va lansa în 2015 pe piața din România versiunile Stepway ale modelelor Lodgy și Dokker.

Totodată, procesul de modernizare a rețelei comerciale Dacia va continua în 2015.

* * *

ANEXE

Vânzări Dacia pe modele în România în 2014	
Model	Unități
Sandero (inclusiv Stepway)	4 957
Logan berlină	11 349
Logan MCV	2 646
Dokker	1 700
Lodgy	638
Duster	6 134
Dokker VAN	2 201
Total	29 625

Top 10 destinații de export în 2014

	Țară	Unități
1	Franța	105 893
2	Germania	50 704
3	Spania	45 986

GROUPE RENAULT

4	Italia	39 964
5	Algeria	39 741
6	Turcia	34 469
7	Maroc	33 734
8	Marea Britanie	23 862
9	Belgia	18 000
10	Polonia	14 689