

GROUPE RENAULT

O clientă din România este posesoarea vehiculului Dacia Logan cu numărul 1 500 000

Miercuri, 17 iunie 2015, Diana Ileana Șerban, din București, a devenit clienta vehiculului Dacia Logan cu numărul 1 500 000. Este vorba de un model Lauréate, 09 TCe, Euro 6, de culoare bej, achiziționat prin intermediul programului de reînnoire a parcului auto național.

Cheia vehiculului aniversar i-a fost înmănată proprietarei de Jan Ptacek, Directorul General al Renault Commercial Roumanie, în cel mai nou show-room Dacia din București – Meridian Nord.

Încarnând atributele specifice ale mărcii Dacia – spațiu interior generos, robustețe și un excelent raport prestații/preț, Logan s-a impus, încă de la lansare, drept cel mai vândut model Dacia pe piața din România.

« Logan reprezintă soclul gamei Dacia. Este modelul care a reușit să impună marca noastră atât în România, cât și în numeroase țări în care clienții sunt în căutarea unui vehicul accesibil, încăpător, robust și modern. Sunt încântat să înmânnez azi cheia acestui model aniversar unei cliente din România – leagănul mărcii Dacia », a declarat Jan Ptacek.

Reînnoită la sfârșitul anului 2012, Dacia Logan este produsă în prezent în uzina de la Mioveni, precum și în uzina de la Casablanca, din Maroc.

În 2014, aproape 14 000 de vehicule Logan au fost livrate clienților români, ceea ce reprezintă 47% din totalul vânzărilor gamei Dacia. În primele 5 luni din 2015, Logan (și versiunea de caroserie derivată – Logan MCV) a fost cumpărat de peste 7 400 de clienți din România.

Top 5 piețe Dacia Logan

*(cumul de la lansare, în septembrie 2004, până la 31 mai 2015)**

1. România: 513 702
2. Algeria: 211 784
3. Franța: 182 788
4. Turcia: 130 048
5. Germania: 120 600

**) inclusiv variantele de caroserie derivate*