

GROUPE RENAULT

GRUPUL RENAULT ROMÂNIA VINE LA „ANGAJATORI DE TOP” CU 120 DE POSTURI ȘI PROGRAMUL DE STAGII 2016

- Grupul Renault România recrutează 60 de ingineri debutanți și 60 de specialiști în inginerie și servicii
- Totodată, Grupul lansează oferta pentru 270 de locuri în programul de stagii, pentru studenți și masteranzi

Grupul Renault România este prezent cu stand, pentru al optulea an, la cel mai mare târg de carieră la nivel național, *Angajatori de Top*, ediția de toamnă (București, 22-23 octombrie 2015). Grupul recrutează ingineri debutanți și specialiști pentru activitățile de inginerie, servicii (off shore domeniul auto) și fabricație, derulate la București, Titu și Mioveni. În plus, studenții în anii terminali și masteranzii sunt invitați să descopere oferta de stagii „Drive your Future”.

120 de posturi disponibile în cadrul Grupului

La această ediție a târgului, 60 de posturi se adresează tinerilor **ingineri debutanți**. Aceștia trebuie să fie absolvenți ai facultăților cu profil electronic, electrotehnic, telecomunicații, mecanică sau autovehicule rutiere și să cunoască minim o limbă străină.

Alte 60 de posturi sunt disponibile pentru **specialiști**. Candidații care doresc să aplice trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

Profil activitate inginerie (R&D) și fabricație

- Studii superioare tehnice în domeniul automobilelor
- Experiență de minim 2 ani în domeniul auto sau conex
- Experiență de management de proiect
- Cunoștințe despre tehnica automobilului

Profil activitate servicii (off-shore)

- Studii superioare tehnice în domeniul automobilelor și marketing (specializare marketing digital)
- Experiență de minim 2 ani în coordonare proiecte digitale
- Experiență în publicarea și actualizarea de conținut Internet
- Cunoștințe tehnice și economice despre procesele logistice și de transport
- Cunoștințe CMS (Content Management System) și Marketing Cloud Adobe

În plus, aceștia trebuie să cunoască una sau mai multe limbi de circulație internațională (engleză, franceză, germană), să aibă cunoștințe avansate de MS Office, să dea dovadă de capacitate de lucru în echipă și deschidere către mediul internațional (multicultural) și capacitate de comunicare.

Candidații care răspund cel mai bine criteriilor de recrutare vor putea susține un prim interviu în <http://dev.gruprenault.ro/media/presa/comunicate-de-presa/2017/grupul-renault-romania-vine-la-angajatori-de-top-cu-120-de>

GROUPE RENAULT

standul Renault, în cele două zile ale târgului.

270 de locuri pentru studenți și masteranzi în programul de stagii „Drive your Future” 2016

Studenții (anul III, IV) și masteranzii interesați de practică la Renault, în România, pot accesa programul „Drive your Future” în perioada târgului. Oferta de teme, cu profil preponderent tehnic, va fi disponibilă, în premieră, în stand, iar, până la sfârșitul anului 2015, pe site-urile Grupului Renault România. Selecția va fi făcută pe baza candidaturilor și a interviurilor cu responsabili de resurse umane și specialiști din zona temelor propuse.

Stagiarii vor descoperi principalele activități ale Grupului care se desfășoară:

- pe platforma industrială de la Mioveni (Uzina Vehicule Dacia, Uzina Mecanica și Șasiuri Dacia, Direcția Logistică, inclusiv centrul logistic Alliance International Logistic Network)
- la centrul de inginerie (R&D) Renault Technologie Roumanie, la București (proiectare) și Centrul Tehnic Titu (testare vehicule și componente mecanice)
- la Renault Commercial Roumanie (filiala comercială a Grupului)
- în cadrul funcțiilor suport (IT, financiar, juridic etc).

În ultimii 13 ani, peste 1.500 de studenți și masteranzi din țară au avut șansa de a se familiariza cu domeniul auto, de a descoperi meseriile Grupului Renault în România. 33% dintre aceștia au fost angajați în urma stagiilor.