

GROUPE RENAULT

Rafael Treguer, Director Marketing la Dacia si Wally Olins, la lansarea ultimei sale carti

Marti, 13 februarie 2007, Wally Olins, una dintre cele mai autorizate voci in domeniul branding-ului, a participat la lansarea traducerii ultimei sale carti, la libraria Carturesti din Bucuresti: "Despre brand". Rafael Treguer, director marketing la Dacia, a vorbit, alaturi de Wally Olins, despre marca romaneasca de automobile.

Wally Olins este recunoscut in intreaga lume drept o personalitate in domeniul identitatii corporatiste si al brandingului de tara. A creat branduri si identitati pentru organizatii cum ar fi Orange, 3i, Akzo-Nobel, BT, Repsol, Q8, Prudential, British Telecom, Guinness, Renault sau Volkswagen. Autorul a dat exemplul marcii Dacia in prezentarile sale, ca fiind o reusita. "Logan este un exemplu foarte bun de brand reinventat. Ce era marca Dacia in trecut si ce a devenit ea in prezent? Se vorbeste despre Logan la nivel international".

Rafael Treguer a facut o incursiune in evolutia renasterii marcii Dacia: de unde a plecat aceasta si unde a ajuns, ce strategie a fost adoptata. El a aratat ca astazi marca Dacia este prezenta in aproape 50 de tari.