

GROUPE RENAULT

Dacia, premiata de Asociatia Franceza a Presei Auto pentru reusita comerciala

Dacia a primit „Premiul pentru Reusita Comerciala” din partea Asociatiei Franceze a Presei Auto (AFPA). Distinctia este o recunoastere a succesului de care se bucura Dacia pe piata franceza, unde vânzarile au inregistrat cel mai ridicat ritm de crestere in 2008 (33,6%), inaintea unor marci ca Fiat si Mini. Anul trecut, in Franta au fost inmatriculate 43 682 vehicule Dacia Logan, Logan MCV si Sandero.

Este pentru a treia oara când Dacia primeste aceasta distinctie, premiul fiindu-i decernat si in anii 2005 si 2007. In plus, anul acesta, Dacia a obtinut si un loc 2, pentru modelul Sandero, la categoria „Masina Ecologica”.

Asociatia Franceza a Presei Auto a fost infiintata inca din 1958 si reuneste 150 de ziaristi. „Premiul pentru Reusita Comerciala” a fost acordat pentru prima data in 1980, de atunci fiind decernat de inca 14 ori.

Dacia este prezenta pe piata franceza din iulie 2005. Pâna in prezent, in aceasta tara au fost livrate peste 110 000 autovehicule marca Dacia.