

GROUPE RENAULT

Dacia, in topul satisfactiei clientilor din Franta

Studiul de satisfactie Grand Prix des Marques Automobiles, organizat in Franta de publicatia Journal de l'Automobile si institutul TNS Sofres, a dezvaluit un lucru care parea imposibil acum cativa ani: Audi, Dacia si Toyota se afla in topul satisfactiei clientilor francezi. Analiza realizata pe baza marturiilor a 3500 de posesori de masini din Hexagon s-a bazat pe cercetarea amanuntita a diferitelor elemente care insumeaza "Experienta de client" a celor care au o anumita masina de cel putin patru ani. Printre acestea se numara calitatea produsului, costul de intretinere si utilizare, placerea la condus, designul si serviciile post-vanzare.

La final, studiul realizat de francezi arata ca Audi (cu 97 de puncte TRI'M - indicele care masoara nivelul de atasament al clientului fata de marca) este secondat foarte indeaproape de Dacia, cu 96 de puncte TRI'M. Clasarea constructorului roman pe a doua pozitie a podiumului este o mare surpriza, in conditiile in care studiul din 2008 a aratat ca marcele de care clientii se simt cel mai atasati sunt Toyota si Mercedes.

Sursa: www.automarket.ro