

GROUPE RENAULT

Automobile Dacia - „compania anului 2009”

Automobile Dacia a fost desemnata „compania anului 2009”. Distinctia APAR este o recunoastere a rezultatelor bune obtinute de Dacia de-a lungul unui an dificil al pentru industria auto.

In cadrul aceluiasi eveniment, François Fourmont, personalitatea care a impus marca Dacia pe piata occidentala, a primit distinctia „Omul anului 2009”. François Fourmont isi va incheia mandatul de director general Dacia la finalul acestui an, functia sa fiind preluata de Jérôme Olive, fost director al uzinei de vehicule din Douai.

In timpul mandatului lui François Fourmont, compania Dacia a inregistrat pentru prima data profit de la preluarea sa de catre Renault in 1999. In anul 2009, Dacia a ajuns o marca de renume international, cu exporturi estimate la 85% din productia uzinei, din care 75% destinate numai Europei Occidentale.