

Dacia - crestere de peste 51% pe piata franceza in 2009

Dacia a intrat oficial in clasamentul celor mai bine vandute 10 marci auto din Franta, cu o crestere de 51,4% la nivelul intregului an 2009, in conditiile in care piata totala a inregistrat o crestere de 5,3%.

Cu aproape 66 000 de unitati vandute, din care 60 719 autoturisme si 5 237 vehicule utilitare, Dacia ocupa locul noua in topul marcilor auto comercializate pe piata franceza in 2009. La nivelul intregului an, Dacia a obtinut o cota de piata de 2,7% in segmentul Vehiculelor de Persoane.

Acest rezultat a fost obtinut in contextul unui sfarsit de an foarte bun pentru marca romaneasca. Astfel, in luna decembrie, Dacia s-a inscris pe pozitia a saptea in functie de numarul de unitati vandute, inregistrand o cota de piata de 3,8%.