

# **GROUPE RENAULT**

## **Renault a lansat propria gama de anvelope - Motrio**

Renault este primul constructor de automobile care a lansat pe piata europeana propria sa gama de anvelope, grupate sub marca „Motrio”. Pneurile Motrio Impulsion sunt disponibile deja in reseaua de piese si accesorii din Romania incepand cu luna februarie, dar si in echipare originala pe unele modele Dacia Logan si Sandero.

Pneurile din gama Motrio reprezinta o oferta alternativa la marcile cu traditie existente pe piata auto din Romania, la un pret foarte competitiv. In prezent, Renault pune la dispozitia clientilor o gama formata din 20 de dimensiuni de pneuri, care acopera 80% din parcul Dacia si Renault.

Pneul Motrio Impulsion ofera un contact optim cu solul datorita conceptiei directionale si armonioase a profilului, care se traduce printr-un comportament silentios si confortabil pe sosea. Blocurile robuste de pe talon si nervurile centrale si longitudinale asigura o stabilitate si o manevrabilitate excelente, iar canalele longitudinale si laterale ample contribuie la reducerea riscului de acvaplanare si a distantei de franare pe sol umed. Durabilitatea pneurilor este asigurata de conturul plat, care permite o uzura egala a bandei de rulare.

Lansarea anvelopelor Motrio face parte dintr-un proiect mai amplu al Grupului Renault, care presupune comercializarea unei game noi de piese de intretinere si uzura oferite ca alternativa la piesele de origine. Disponibile tot sub marca Motrio, aceste piese pot fi achizitionate deja din retelele Dacia si Renault, gama urmand sa se imbogateasca progresiv pe parcursul anului 2010.