

GROUPE RENAULT

VICTORIE PENTRU DACIA DUSTER LA RALIUL GAZELELOR

La volanul Dacia Duster, masina de teren robusta, spatioasa si foarte accesibila a marcii Dacia, Isabelle Charles (responsabila design culori si materiale a Daciei Duster) s-a clasat prima la Raliul Gazelelor (Rallye Aicha des Gazelles).

Cel de-al doilea vehicul Duster care a participat la Raliul Gazelelor, pilotat de Nathalie Descout (coordonatoarea campaniei publicitare Dacia Duster la nivel mondial), s-a clasat pe pozitia a patra.

La cateva zile inainte de lansarea comerciala, Dacia Duster a reusit sa-si demonstreze performantele in teren accidentat, precum si robustetea si fiabilitatea pe dunele de nisip si pe suisurile si coborasurile Muntilor Atlas din Maroc.

Raliul Gazelelor este o cursa originala si atipica, potrivita spiritului marcii Dacia, careia ii place sa surprinda lumea auto. Raliul Gazelelor este singura cursa auto 100% feminina, cu o abordare originala a competitiei auto: nu conteaza viteza, ci numarul cat mai mic de kilometri parcursi. Ea presupune utilizarea unor instrumente simple - Gazelele au la dispozitie o busola si doua harti 1/100 000 & 1/250 000. Acestea trebuie sa dea dovada de multa ingeniozitate si spirit strategic: pentru a uni punctele de trecere obligatorii, Gazelele isi stabilesc ele insele traseul, tinand cont de constrangerile reliefului.

Dacia Duster, noua masina de teren de la Dacia, s-a clasat prima la Raliul Gazelelor, la categoria crossover.

La volanul vehiculului, Isabelle Charles si co-echipiera Douania Bennani (echipajul 315) au obtinut victoria, totalizand 923.04 km de penalizari. Isabelle Charles, designer culori si materiale: „Dacia Duster trece peste tot. Peste pietricele, peste forme de relief accidentate, peste dunele de nisip... E cu-adevarat impresionant! [...] De asemenea, a fost foarte incurajator pentru noi sa vedem ca publicul este atat de interesat si informat cu privire la Dacia Duster, avand in vedere ca vehiculul nu a avut inca lansarea comerciala!”

La volanul celei de-a doua masini Dacia Duster participante la Raliul Gazelelor, Nathalie Descout si Dorothee Topin (echipajul 316) au obtinut, la prima lor experienta in raliuri, locul patru cu 2203.9 km de penalizari.

COMERCIALIZAREA DACIEI DUSTER

Dacia Duster se va comercializa progresiv in Europa, Turcia si tarile Magrebului la un raport pret/prestatii/spatiu interior imbatabil, tarifele incepand de la mai putin de 12 000 de euro cu TVA in majoritatea tarilor de comercializare.

In Romania tarifele incep de la 10.500 de euro cu TVA inclus pentru versiunea 4x2 si 12.300 euro cu TVA inclus pentru versiunile 4x4.

ECHIPAJELE DACIA DUSTER LA RALIUL GAZELELOR

Echipajul 315.

Pilot: Isabelle CHARLES

Isabelle Charles s-a nascut pe 28 noiembrie 1962 si este licentiata a Scolii de Arte Frumoase din Paris, <http://dev.gruprenault.ro/media/presa/press-releases/2017/victorie-pentru-dacia-duster-la-raliul-gazelor>

GROUPE RENAULT

sectia Pictura, si a Scolii Superioare Nationale de Arta / Arte si de Meserii de Arta, sectia Design Transporturi. Incepe sa lucreze pentru Renault in 1989 la Directia Design de la Technocentre, Guyancourt, unde este responsabila de mai multe proiecte design culori si materiale pentru diverse vehicule (Formula 1...) si, mai recent, de gama Dacia si de Duster. Isabelle Charles este pasionata de raliuri, acesta fiind al cincilea an cand participa la Raliul Gazelor. In 2007 s-a clasat pe locul al doilea (categoria 4x4).

Cochipiera: Dounia BENNANI

Dounia Bennani s-a nascut pe 5 mai 1969, este licentiata a Scolii de Optica din Casablanca si lucreaza ca optician la Meknès in Maroc. Si ea este pasionata de raliuri, participand pentru a sasea oara la Raliul Gazelor. In 2007 s-a clasat pe locul cinci (categoria 4x4).

Echipajul 316.

Pilot: Nathalie DESCOUT

Nathalie Descout s-a nascut pe 22 ianuarie 1982 si este licentiata a Universitatii Paris IX Dauphine, sectia Marketing si Comunicare. Din 2004 pana in 2007, a lucrat pentru Renault Spania, fiind responsabil studii clienti, in cadrul directiei de marketing. In 2007, s-a mutat la sediul Renault de la Boulogne Billancourt in cadrul directiei globale de marketing, unde ocupa in prezent postul de sef proiect de publicitate la nivel mondial.

Cochipiera: Dorothée TOPIN

Dorothée Topin s-a nascut pe 26 aprilie 1981 la Maisons - Laffitte (Franta) si este licentiata a Universitatii Paris IX Dauphine, sectia Marketing. In 2006 incepe sa lucreze pentru grupul JIPO (in prezent Novedia), unde ocupa in prezent postul de consultant marketing, cu specializarea in telecomunicatii.