

GROUPE RENAULT

Dacia s-a clasat pe locul 2 în Franța la serviciile post-vanzare

Dacia s-a clasat pe locul 2 în clasamentul marilor realizat de revista franceza AutoPlus în functie de nivelul de satisfacție al clientilor fata de calitatea serviciilor post-vanzare. Un grup de 32.000 de respondenti și-a exprimat opiniile în legatura cu rețeaua autorizata a constructorilor prezenti pe piata franceza, demonstrand, dupa cum afirma jurnaliștii francezi, ca „low cost” nu rimeaza cu „low service”.

Ancheta s-a realizat în perioada 22 septembrie 2009 - 18 martie 2010. Criteriile care au stat la baza alcatuirii clasamentului au fost: calitatea interventiilor și raportul calitate/preț, timpul necesar pentru a obtine o programare în service, amabilitatea personalului și durata interventiei. Dacia a obtinut 16 puncte, în condițiile în care nota maxima posibila a fost 20.

La sfârșitul lunii aprilie 2010, aceeași revista a publicat rezultatele unei anchete privind nivelul de satisfacție al posesorilor de vehicule, în functie de marca și de model. În clasamentul pe marci, Dacia s-a situat pe locul 3, iar în cel pe modele, Dacia Sandero a obtinut locul 6. Ancheta a avut în vedere numărul de incidente semnalate de posesorii de vehicule (probleme ale grupului moto-propulsor, accesorii electrice sau electronice, finisaje de interior sau de caroserie, frana, suspensii sau tinuta de drum), durata de imobilizare pentru reparatii sau regretul deciziei de achiziție a unui anumit model.

Clasamentul serviciilor de post-vanzare pe piata franceza

Pozitie	Marca	Nota
1	Honda	16,8
2	Dacia	16,02
3	Mazda	15.84
4	Toyota	15.52
5	Seat	15.18
6	Suzuki	15.16
7	Kia	15.1
8	Volvo	15
9	Skoda	14.98
10	Mini	14.88