

# GROUPE RENAULT

## Grupul Renault: 2,6 milioane de vehicule vandute in 2010

### VANZARI RECORD PENTRU GRUPUL RENAULT\*

- Grupul Renault bate recordul vanzarilor: 2,6 milioane de vehicule vandute, ceea ce inseamna cu 14% mai mult decat in 2009
- Cresteri de volume pentru cele trei marci: Renault, Dacia si Samsung Motors.
- Cresteri de volume si de cota de piata in toate regiunile Grupului.
- In Europa, Renault castiga o pozitie, ajungand a doua marca pe piata VP (Vehicule de Persoane) + VU (Vehicule Utilitare), cu o crestere puternica (+0,8 puncte procentuale). Marca isi consolideaza prima pozitie pe piata Vehiculelor Utilitare, atingand o cota de piata de 15,9%.

„Ne bucuram de rezultatele de vanzari record ale Grupului din 2010, care depasesc recordul din 2005. Crestem in toate regiunile, continuandu-ne ofensiva pe pietele internationale. Toate marcile Grupului contribuie la aceasta dinamica”, a declarat **Jérôme Stoll, Director general adjunct Comert si Vehicule utilitare.**

Grupul Renault atinge **o cota de piata de 3,7% (VP + VU)**: pe o piata mondiala in crestere cu 11,8%, volumele de vanzari ale Grupului cresc cu 13,7%; ajungand la peste **2 625 000** vehicule. Recordul precedent al Grupului Renault a fost de 2 535 000 vehicule in 2005.

Pe piata **Vehiculelor de Persoane (VP)**, Grupul Renault inregistreaza **o cota de piata de 4,4%**. Pe o piata mondiala in crestere cu 10,6%, volumele de vanzari ale Grupului cresc cu 12,8% la peste **2 293 000** vehicule.

In **Europa**, cota de piata a Grupului se mareste cu 1,1 puncte procentuale, volumele de vanzari crescand cu 7,4%, pana la 1 643 000 unitati, pe o piata in scadere cu - 3,6%.

In **afara Europei**, Grupul isi continua expansiunea pe pietele emergente (aflate in crestere cu +19,4%). Volumele de vanzari ale Grupului cresc cu 26%, adica aproape 983 000 unitati vandute, ceea ce reprezinta 37% din vanzarile totale, fata de 34% in 2009.

Acest dinamism comercial se bazeaza pe o **gama de produse completa** si adaptata diferitelor pietele ale Grupului.

Pentru marca **Renault**, familia Megane continua sa progreseze pe segmentul C (+ 1,2 puncte procentuale in Europa). Noul Master permite consolidarea pozitiei de lider a marcii in sectorul VU. Modelul Duster reprezinta un mare succes pentru marca **Dacia**. Noul model SM5 lansat la inceputul lui 2010 sub marca **Renault Samsung Motors** atinge pe segmentul sau in Coreea de Sud o cota de piata de 21,3% (exceptand masinile importate) si depaseste 67 000 de vehicule vandute.

Volumele de vanzari ale marcii Renault cresc cu 13,6% fata de anul 2009. Cota de piata a marcii la nivel mondial ajunge astfel la 3%.

Pentru marca Dacia, volumele au crescut cu 12% fata de anul 2009, iar cota sa de piata atinge 0,5% la nivel mondial. In Franta, marca inregistreaza mai mult de 4% cota de piata, in crestere cu 1,6 puncte procentuale.

Marca Renault Samsung Motors este prezenta in doua tari (Coreea de Sud si Chile) si propune, in <http://dev.gruprenault.ro/media/presa/press-releases/2017/grupul-renault-26-milioane-de-vehicule-vandute-2010>

# GROUPE RENAULT

principal pentru piata coreeana, vehicule moderne si noi (de exemplu premium).

Cu un volum de vanzari in crestere cu 16,5%, marca obtine o cota de piata de 11,9% pentru VP in Coreea de Sud - a 4-a piata a Grupului.

*\* Rezultatele sunt conforme cifrelor provizorii din 3 ianuarie 2011*