

GRUPE RENAULT

Cele mai mediatizate marci auto in 2010: Dacia si Renault

Dacia si Renault si-au mentinut si in 2010 pozitiile in topul celor mai mediatizate marci auto, conform studiului Mediafax Monitorizare realizat in perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2010.

Brandul romanesc s-a situat in varful clasamentului cu 8,6 puncte procentuale de acoperire media, iar Renault il urmeaza la o distanta de doar 2,5 puncte. Cele doua branduri ale Grupului Renault au surclasat marcile: Mercedes, BMW, Ford, Volkswagen, Audi, Toyota, Ferrari si Opel. Top 10 marci auto are aceeasi componenta ca anul trecut, insa Dacia si Renault sunt singurele care au ramas pe aceleasi pozitii.

Studiul conceput de Mediafax a fost realizat in baza a 59 000 mentiuni referitoare la 59 de marci auto din 159 publicatii centrale, 12 posturi TV si 8 canale radio.