

GROUPE RENAULT

Dacia, un succes confirmat

Dacia, parte a Grupului Renault, a devenit un veritabil succes la nivel mondial in decursul a 7 ani. Oferind ceea ce este esential in materie de automobile si afisand cel mai bun pret, fara a face concesii la nivel de fiabilitate, Dacia si-a creat o pozitie solida pe piata auto.

O performanta comerciala care evolueaza constant

In cursul anului 2010 (pe piata vehiculelor de persoane si a vehiculelor comerciale) :

- 1. La nivel global, Dacia atinge un volum de vanzari de 348 279 unitati, in crestere cu 11,8% in comparatie cu anul 2009**
- 2. In Europa, Dacia inregistreaza o cota de piata de 1,6%, cu 246 920 vehicule inmatriculate, echivaland cu o crestere cu 15,2% fata de anul 2009**
- 3. In Franta, Dacia devine a sasea marca auto, cu o cota de piata de 4,1% si 110 075 vehicule inmatriculate, in crestere cu 65,6% fata de anul 2009 ; Dacia devine a patra marca in ceea ce priveste vanzarile catre persoane fizice.**

Succesul marcii Dacia a fost confirmat datorita unei game variate de produse, printre care :

- Dacia Sandero, care a inregistrat vanzari de 155 000 de unitati in 2010 (25% dintre ele fiind versiuni Stepway)**
- Dacia Duster, care dupa un an de comercializare a inregistrat peste 100 000 de comenzi**

Pana in anul 2013, modelele Sandero, Logan si Logan MCV vor fi reinnoite. Extinderea gamei va continua din 2012 cu comercializarea unui nou vehicul familial si a unui vehicul utilitar de mici dimensiuni.

Un demaraj in plin avant pentru Dacia Duster

Duster, vehiculul de teren Dacia, se bucura de succes in toate tarile de comercializare, cu 67 000 de unitati inmatriculate in 2010

Dacia Duster a primit numeroase premii: « AutoBest 2011 », « Trofeul Argus » in Franta, « Masina Anului 2011 » in Romania, titlul de « Campion al valorii reziduale » in Germania. Succesul Dacia Duster se confirma de asemenea si in sportul automobilistic : in sezonul 2010-2011 al Trofeului Andros, Alain Prost a castigat titlul de vice-campion la volanul vehiculului de competitii Dacia Duster „Glacé”.

Carierea sportiva a modelului Dacia Duster se va prelungi in desertul marocan incepand cu 22 martie, cand vehiculul 4x4 Dacia se va lansa pentru al doilea an consecutiv in Raliul Gazelor (editia 2011). Dacia Duster a fost castigatorul acestei curse 100% feminine in anul 2010.

DACIA, O PERFORMANTA COMERCIALA IN CRESTERE

In Magreb : volumul vanzarilor de vehicule pentru persoane si a celor comerciale sub marca Dacia progresa cu 5,2 %, atingand 37 289 unitati (in cumul) pe o piata in scadere cu 2,6%. Cota de piata in Algeria creste cu un punct, la 8,2%. In Maroc, cota de piata creste de asemenea cu un punct, pana la 17,5%, iar Dacia ajunge astfel pe primul loc in materie de vanzari in aceasta tara.

In Europa : volumul vanzarilor de vehicule pentru persoane si a celor comerciale Dacia progresa cu 15,2%, atingand 246 920 unitati vandute (cota de piata atinge 1,6%). La sfarsitul anului 2010,

<http://dev.gruprenault.ro/media/presa/press-releases/2017/dacia-un-succes-confirmat>

GROUPE RENAULT

pietele principale pentru Dacia în Europa sunt **Franta** (40 075 unitati), urmata de **Germania** (40 327 unitati), **Italia** (21 941 unitati), **Spania** (21 753 unitati) si Belgia, tara în care marca Dacia înregistreaza o crestere a cotei de piata de 0,9 puncte, cu 11 403 unitati vandute.

În România, Dacia este în continuare lider de piata si progresa cu 3 puncte, înregistrând o cota de piata de 31,7 %.

DACIA DUSTER: UN DEMARAJ ÎN PLIN AVANT

Lansat în aprilie 2010, vehiculul de teren Dacia Duster, cel de-al șaselea în gama Dacia, se bucura de succes în toate tarile de comercializare.

Disponibil în versiune 4x4 si 4x2, Dacia Duster propune un raport pret/spatiu interior de neegalat, oferind veritabile capacitati de trecere si afisand emisii de CO2 scazute în varianta diesel.

O achizitie care îmbina utilul cu placutul, Dacia Duster si-a gasit o clientela numeroasa la scurt timp dupa comercializare :

- 100 000 de comenzi înregistrate înca de la finalul anului 2010
- La nivel global, au fost înmatriculate peste 67 000 modele Dacia Duster
- În Europa s-au vandut peste 56 249 Dacia Duster
- În Franta, Dacia Duster s-a vandut în 19 689 de exemplare

Termenele de livrare au fost reduse la mai puțin de trei luni în Europa.

Un succes recunoscut

Succesul Dacia Duster se reflecta în numeroasele premii care i-au fost acordate:

- premiul « AutoBest 2011 », pentru cea mai buna oferta lansata pe piata în cursul anului 2010
- « Trofeul Argus » (la categoria vehiculelor de familie) în Franta, care a recompensat Dacia Duster pe baza unor criterii precum pretul de achizitie pentru un vehicul nou, valoarea reziduala, consumul si costurile de utilizare
- titlul de « Campion al valorii reziduale 2011 » (pentru categoria SUV) în Germania
- « Masina Anului » în România, titlu acordat acelui vehicul care are cel mai mare impact pe piata auto romaneasca, pe toate segmentele.

O prezenta notabila în sporturile auto

Dacia Duster îmbina succesul comercial cu performantele sportive. El isi pune la încercare atât robustetea, cât si fiabilitatea, pe pistele înzapezite de la Trofeul Andros si pe dunele desertului marocan.

Trofeul Andros

La finalul sezonului 2010-2011, Alain Prost este vice-campion la volanul Dacia Duster « Glace »*. Înca o data Dacia demonstreaza ca robustetea si fiabilitatea vehiculelor sale sunt înscrise în genele marcii.

*Dacia Duster « Glace » este un model Dacia Duster special dezvoltat pentru competitiiile din cadrul Trofeului Andros de Renault Sport Technologies.

Raliul Gazelelor

Dacia Duster se va lansa pe dunele desertului marocan pentru a concura în Raliul Gazelelor, editia 2011. Zece echipaje alcatuite exclusiv din femei vor conduce un Dacia Duster 4x4.

Raliul Gazelelor este o cursa originala, ce rastoarna codurile prestabilite. Este singura competitie automobilistica destinata 100% femeilor. Abordarea ei inedita consta în cerinta de a parcurge un numar cât mai mic posibil de kilometri. Pentru a parcurge atât drumurile accidentate, cât si dunele de nisip, este nevoie de multa ingeniozitate si spirit de orientare.

GROUPE RENAULT

La editia din 2010 a Raliului Gazelelor Dacia Duster s-a clasat pe primul loc la categoria crossover.

Duster: un vehicul cu vocatie internationala

Modelul Duster are ambitia de a deveni un vehicul de succes la nivel global. Lansarea sa in diferite regiuni de pe glob se va face sub marca Dacia sau Renault, precum in cazul modelelor Logan si Sandero.

- Sub marca Dacia, Duster se comercializeaza in Europa, Turcia si Magreb
- Sub marca Renault, Duster se comercializeaza in Ucraina, Orientul Mijlociu si Africa

Din toamna, Renault Duster va fi disponibil pe pietele din Brazilia, Argentina, Mexic si Chile. Modelul se va industrializa si fabrica in Rusia (la uzina din Avtoframos, Moscova) si in Columbia (la uzina Sofasa, Envigado). Modelul Renault Duster care se comercializeaza in tarile Golfului este produs la uzina Dacia de la Mioveni, in Romania.