

GROUPE RENAULT

LECTURA ECOOL(TURA) - o campanie sustinuta de Dacia

Ce au in comun Dacia si Elefant? Raspunsul este lectura! www.elefant.ro impreuna cu partenerii sai lanseaza Campania Nationala de Incurajare a Lecturii LECTURA ECOOL(TURA) in cadrul Targului de Carte Bookfest (25 - 29 mai 2011). Dacia sustine aceasta campanie prin acordarea premiilor pentru cele mai bune eseuri si recenzii postate de tinerii intre 10 si 18 ani pe blogul [elefant.ro](http://www.elefant.ro).

In perioada 1 iunie - 15 noiembrie 2011, tinerii din clasele V - XII vor posta eseuri sau recenzii de maxim 1500 caractere dupa ce citesc din cele 180 de titluri pentru toate gusturile.

Fiecare material nou postat si fiecare prieten care apasa butonul Like asociat materialului inseamna mai multe sanse de calificare in etapa urmatoare. Premiile acestei etape sunt oferite de Dacia si constau in: un notebook Lenovo, un eReader Kindle si vouchere a cate 100 euro. Inmanarea premiilor va avea loc in cadrul Targului de Carte Gaudeamus (noiembrie 2011).

Dacia, marca europeana si moderna, este conectata la viata tinerilor si la noile tehnologii, incurajand cititul si subliniind in acelasi timp importanta suportului. Pentru al saselea an consecutiv, Dacia este partener al Targului de Carte.