

GROUPE RENAULT

Dacia - nr. 1 în clasamentul satisfacției, conform Automobile Magazine

În urma studiului „Best Cars 2012” derulat de revista Automobile Magazine, Dacia a fost desemnata marca auto cu cel mai ridicat nivel de satisfacție printre clienții săi.

Un procent de 93% dintre posesorii modelelor Dacia au răspuns pozitiv sondajului de satisfacție referitor la marca românească și s-au declarat mulțumiți de vehiculele lor. Numărul clienților europeni satisfăcuți de performanțele Dacia a crescut cu 12% față de anul anterior, situând marca românească pe prima poziție în clasament, înaintea unor mărci de renume precum Audi sau Honda.

În cazul mărcii Dacia, participanții la acest sondaj au apreciat cel mai mult costurile reduse de utilizare și întreținere, o promisiune pe care marca românească a știut să o respecte.

„L'Automobile Magazine” este o revistă auto franceză de tradiție, cu apariție lunară, fondată încă din 1946. Publicația este reprezentată în juriul „Car of the Year” care desemnează titlul „Mașina Anului” la nivel internațional.