

GROUPE RENAULT

300.000 Duster vândute în lumea întreagă

În mai puțin de doi ani de zile de la debutul comercializării sale, în aprilie 2010, Duster a depășit pragul de 300.000 unități vândute în întreaga lume la sfârșitul lunii trecute. Dintre acestea, 265.000 sunt sub marcă Dacia.

Un succes încă din primul său an pe piața internațională, Duster este al doilea cel mai bine vândut crossover în Europa, în clasamentul tuturor mărcilor. Pe piața din România, Dacia Duster este cel mai bine vândut model începând cu februarie 2012.

Duster este alegerea perfectă a unui client care își dorește prestații dinamice de bună calitate, confort și stil. În plus, Duster este dotat cu motorizări performante și economice.

În cei doi ani, presa a apreciat de nenumărate ori calitățile Duster și le-a recompensat cu premii ca: „Mașina anului 2011” în România și Croația, „4X4 al anului 2011”, decernat de publicația franceză 4X4 Magazine sau premiul de „Campion al Valorii Reziduale”, la categoria sa, decernat în Germania, de AutoBild „Wertmeister 2011”.

Duster este foarte apreciat și de clienți. Cel mai recent sondaj realizat de către asociațiile de consumatori din Franța, Belgia, Italia, Spania și Portugalia, printre 30.000 de clienți (posesori de mărci diferite), poziționează Dacia ca fiind „Numărul 1 în materie de fiabilitate”. Dacia Duster a câștigat titlul de “Best Car 2012” în urma studiului derulat de revista auto motor și sport, considerat “clasamentul adevărului”.