

GROUPE **RENAULT**

Grupul Renault România lansează campania „Zilele Service” Dacia și Renault

Grupul Renault România lansează o ofertă de iarnă inedită pentru clienții săi, în rețeaua de service-uri autorizate ale mărcilor Dacia și Renault. În perioada 22-27 octombrie, posesorii vehiculelor care aparțin celor două mărci pot beneficia de un pachet promoțional care cuprinde montajul anvelopelor de iarnă, echilibrarea roților și depozitarea anvelopelor de vară, la un preț de numai 15 lei/pneu (TVA inclus). Pentru ca oferta să fie cu adevărat imbatabilă, fiecare client care va opta pentru operațiunile de mai sus va primi gratuit și o verificare de iarnă în 15 puncte a vehiculului său.

În campania „Zilele Service” participă 86 de reparatori din rețeaua autorizată Dacia și 52 de ateliere de service din rețeaua Renault, din toată țara*. Promoția se adresează atât clienților persoane fizice, cât și clienților persoane juridice, în calitate de utilizatori ai unei flote de vehicule (conform unui contract de leasing). Pe durata campaniei, fiecare atelier de service va fi deschis în intervalul 09:00-18:00 de luni până vineri și sâmbătă, între 09:00-15:00.

Depozitarea anvelopelor de vară se face în „hotelurile de pneuri” pe care service-urile Grupului Renault le pun la dispoziție, pe durata unui semestru și în măsura capacității de stocare a fiecărui depozit. Anvelopele sunt păstrate în condiții de siguranță, respectând standardele de stocare, pentru a nu deteriora calitatea pneurilor. Pentru clienții care nu dețin încă anvelope de iarnă, agenții Dacia și Renault oferă în această perioadă reduceri de preț cuprinse între 8%-28%** la achiziția de pneuri direct din rețea.

Verificarea de iarnă pe care Dacia și Renault o oferă gratuit pe durata campaniei include următoarele operațiuni: controlul bateriei de 12 V, cu testerul de diagnosticare; controlul nivelurilor, al stării și etanșeității circuitului de frână/ambreiaj; controlul stării și etanșeității burdufurilor/cuzinetilor elastici/rotulelor; controlul liniei de eșapament; verificarea etanșeității amortizoarelor (control vizual); controlul jocului de ambreiaj (în funcție de model); controlul uzurii discurilor și plăcuțelor de frână; controlul nivelului uleiului de motor; controlul densității și nivelului de antigel; controlul vizual al stării caroseriei; controlul semnalizării și iluminării exterioare/interioare; controlul funcționării martorilor luminoși ai tabloului de bord; controlul stării parbrizului și retrovizoarelor exterioare; controlul lamelelor ștergătoarelor de geam și al nivelului lichidului de parbriz; controlul stării și presiunii pneurilor și al securității roților.

Mai multe detalii despre desfășurarea campaniei „Zilele Service” în rețeaua Dacia și Renault găsiți pe site-urile celor două mărci sau adresându-vă direct service-urilor de marcă.

**Lista completă a reparatorilor autorizați Dacia și Renault este disponibilă în regulamentul campaniei publicat pe site-urile celor două mărci (www.dacia.ro / www.renault.ro) ; unele ateliere de service pot realiza operațiuni pentru ambele mărci ale Grupului și astfel să apară pe ambele liste*

*** în funcție de marca anvelopei și de modelul pe care îl poate echipa*