

GROUPE RENAULT

Dacia a înregistrat în 2012 un nou record de vânzări

- Aproape 360 000 de vehicule marca Dacia comercializate pe 4 continente.
- Cu 6 modele noi lansate în 2012, Dacia dispune de cea mai tânără gamă din Europa.
- Într-un context extrem de dificil, Dacia rămâne cea mai importantă marcă de pe piața românească.

Un an excepțional pentru marca Dacia

2012 marchează mai multe recorduri pentru marca Dacia. În primul rând, din punct de vedere al performanței comerciale globale. În cursul anului trecut au fost vândute, în întreaga lume, nu mai puțin de 359 822 de autovehicule purtând sigla Dacia, în creștere cu 4,8% față de nivelul înregistrat în 2011.

În același timp, 2012 a reprezentat un an crucial pentru evoluția gamei Dacia, fiind punctat de lansarea a 6 modele noi. Aceasta a permis mărcii Dacia să-și reînnoiască oferta de produse, prin introducerea noilor modele Logan, Sandero și Sandero Stepway. În plus, au fost abordate în premieră noi segmente de piață, cum ar fi cel al vehiculelor de familie și al vehiculelor combi, cu modelele Lodgy, Dokker și Dokker Van. Odată cu valul de lansări din 2012, Dacia dispune în prezent de cea mai tânără gamă din Europa, cel mai vechi model al gamei fiind Duster, lansat în primul semestru al anului 2010.

În fine, Dacia a realizat un an excepțional pe piețele internaționale, cu 337 674 unități vândute în 43 de țări.

Dacia rămâne liderul pieței auto din România

Situația pieței auto din România, profund afectată de incertitudini și de contextul economic dificil, rămâne un motiv de preocupare. Anul trecut a fost consemnată o nouă scădere a pieței totale de vehicule noi, care se situează astfel la cote care nu au mai fost înregistrate de la începutul acestui secol, în timp ce piața vehiculelor de ocazie importate a crescut cu peste 75%.

Restricțiile de pe piața creditelor au afectat cu precădere persoanele fizice. Ponderea acestei categorii de clienți în totalul vânzărilor de vehicule noi de pe piața românească a scăzut astfel cu peste 50% în 2012. Este de menționat faptul că persoanele fizice constituie în mod tradițional o parte foarte importantă din clienții Dacia.

În acest context, defavorabil, Dacia a reușit să-și mențină poziția de lider de piață, cu peste 26% din totalul vânzărilor de vehicule noi din România. Din cele 22 148 vehicule Dacia comercializate în cursul anului trecut pe piața locală, 20 050 sunt autoturisme iar restul de 2 098 de unități, vehicule utilitare.

În clasamentul pe modele, Logan berlină rămâne cel mai bine vândut vehicul de pe piață, cu 9 208 unități comercializate, urmat de Duster, cu 5 447 de unități și de Logan MCV, cu 1 940 de unități.

Merită remarcat demarajul bun al noilor modele Logan, Sandero și Sandero Stepway, precum și rezultatele promițătoare ale modelului Dokker.

Expansiunea internațională continuă

Pe piețele externe, Dacia a înregistrat în cursul anului 2012 o creștere cu 8% a vânzărilor, principalele performere fiind piețele din zona Euromed (nordul Africii și bazinul mediteranean), cu o creștere de 26,6%.

<http://dev.gruprenault.ro/media/presa/comunicate-de-presa/2017/dacia-inregistrat-2012-un-nou-record-de-vanzari>

GROUPE RENAULT

Vânzările în Europa Occidentală s-au menținut la un nivel înalt comparativ cu cel din anul precedent în contextul în care piața regională a scăzut cu 8,6%. În total, în perimetrul Europei Occidentale, au fost vândute anul trecut peste 230 000 de vehicule marca Dacia.

Franța a dominat, și în 2012, topul vânzărilor Dacia pe țări, cu 84 522 unități comercializate, urmată de Germania, cu 46 590 unități și de Algeria, cu 41 710 vehicule.

* * *

ANEXE

Vânzări Dacia pe modele în România în 2012	
Model	Unități
Sandero (inclusiv Stepway)	1 235
Logan berlină	9 208
Logan MCV	1 940
Duster	5 447
Lodgy	1 056
Dokker	316
Noul Logan	573
Noul Sandero (inclusiv noul Stepway)	275
Logan VAN	1 355
Logan Pick Up	455
Dokker VAN	288
Total	22 148

Top 10 destinații export în 2012

	Țară	Unități
1	Franța	84 522
2	Germania	46 590
3	Algeria	41 710
4	Turcia	28 964
5	Italia	26 832
6	Spania	17 847
7	Belgia	13 000
8	Polonia	10 282
9	Austria	6 557
10	Elveția	5 505

* Maroc (centru de producție Dacia) 27 097