

GROUPE RENAULT

700 de angajați Renault România s-au înscris la Marșul și Crosul Casiopeea, ediția 2013

700 de angajați Renault România și familiile acestora au răspuns „da” și anul acesta la invitația organizatorilor evenimentului sportiv și umanitar Marșul și Crosul Casiopeea, ediția a IV-a. Peste 500 de adulți și copii au alergat sau mers în Parcul Tineretului din București, sâmbătă, 28 septembrie, solidari, împotriva cancerului la sân. Cu fondurile strânse din taxele de participare vor fi achiziționate proteze mamare și ulterior acestea vor fi donate femeilor care au suferit o intervenție chirurgicală (mastectomie). Datorită numărului mare de înscriși, Renault România a obținut, pentru al treilea an consecutiv, premiul I la Crosul Roz Casiopeea, la secțiunea Corporate Challenge.

„A fost motivant faptul că am participat la un eveniment care are o finalitate concretă. Am observat că organizarea a fost mult mai bună decât la ediția din 2010, la care am participat prima oară (exercițiile de fitness, sceneta pentru copii, participanții și-au putut deplasa copiii în cărucior). Sunt bucuroasă că Renault România a fost și anul acesta pe primul loc în ceea ce privește numărul de participanți (și fiecare dintre noi a contat). Voi participa și anul viitor pentru că este o ocazie bună să fac mișcare cu familia și colegii”, a declarat Mădălina Cecan, angajat Renault România. În replică, Vlad Cecan, copilul Mădălinei, în vârstă de 6 ani, a mărturisit că e „foarte bucuros să poată ajuta persoane care au într-adevăr nevoie. Am văzut cum arată în realitate mașinile pentru care lucrează mama și tata și mi-a plăcut Scufița Roșie și că m-am dat pe role”. În plus, Vlad a observat când grupul din care făcea parte se apropia de linia de sosire și a alergat ca să fie primul.

Renault România a fost alături de Crosul Roz Casiopeea încă de la prima sa ediție, în 2010.

În total, aproximativ 2.700 de participanți, proveniți de la diverse corporații din România, au luat startul în week-end -ul trecut, în Parcul Tineretului din București, împreună cu familiile sau prietenii la:

- Crosul copiilor (6 -11 ani) (750 m)
- Crosul adolescenților (12-16 ani) (1.7 km)
- Crosul bărbaților (6 km)
- Crosul femeilor (6km)
- Marșul familiei (3 km)

Potrivit regulamentului evenimentului, compania plătește taxa de înscriere pentru toți angajații săi și familiile acestora. În plus, adulții înscriși la cros beneficiază gratuit de un voucher transmisibil pentru efectuarea unui ecografii mamare și a unui control ginecologic.

Crosul Roz Casiopeea este organizat cu sprijinul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură din România și al Comitetului Olimpic și Sportiv Român.

Renault România are în prezent aproximativ 18.000 de angajați. Principalele entități ale sale sunt Uzinele Dacia de la Mioveni (Uzina Vehicule, Uzina Mecanica și Șasiuri, Direcția Logistică, inclusiv centrul ILN), Matrițe Dacia (Pitești), centrul de design Renault Design Central Europe, Renault Technologie Roumanie (care include Centrul Tehnic Titu) și direcția comercială Renault Commercial Roumanie (inclusiv Centrul de Piese de Schimb Oarja).