

GROUPE RENAULT

Nicolas Maure: „Femeile de la Renault România au un rol foarte important în producerea mașinilor noastre”

Renault România a organizat joi, 29 mai 2014, a doua ediție a *Galei Femeilor de Succes*. În cadrul ceremoniei au fost premiate 17 femei care au contribuit la rezultatele principalelor activități ale Renault România.

„Pentru ca o mașină să ia naștere și să ajungă la client, este nevoie de design, inginerie, fabricație, logistică și comercializare, dar și de o gamă variată de funcții suport: calitate, achiziții, financiar, sisteme informatice, servicii administrative, relații juridice, resurse umane, afaceri publice, comunicare. Din cei 17.000 de angajați ai Renault România, 32% sunt femei, care au un rol foarte important în producerea mașinilor noastre. Acest lucru este cu atât mai important cu cât 85% dintre deciziile de cumpărare, pentru orice tip de produs (deci, implicit, și pentru mașini), sunt influențate de femei.

În lumea Renault, meseriile nu au gen. Astăzi, la Gala Femeilor de Succes Renault România, recompensăm talentul femeilor. Felicit cele peste 5.000 de femei care contribuie la succesul activităților Renault în România pentru munca depusă”, a declarat Nicolas Maure, director general Renault România, prezent la eveniment.

Diversitatea generează performanță organizației

În lumea Renault, diversitatea, atât a meseriilor, cât și a profilurilor umane, face parte din cultura organizației, *„pentru că succesul unei întreprinderi globale depinde de capacitatea sa de a înțelege societatea care o înconjoară, în toată diversitatea ei”,* după cum a declarat Carlos Ghosn, președinte director general al Grupului Renault.

În anul 2010, a fost lansat planul Women @ Renault care regrupează inițiativele Grupului în materie de diversitate femei/bărbați, la nivel mondial. Este vorba de o rețea socială internă, prezentă în 11 țări, care are ca misiune promovarea diversității de gen ca pârghie de performanță a companiei. Ea vizează în primul rând o evoluție a proceselor de resurse umane (recrutare și gestiune a carierelor) pentru a oferi egalitate de șanse și accesul femeilor în posturi de conducere.

La Renault România, femeile reprezintă 32% din numărul total de salariați (17.000), iar 30% dintre pozițiile cheie ale companiei sunt ocupate tot de femei. În domeniul ingineriei și în cel al fabricației, femeile au o pondere de 28%.

Rețeaua Women @ Renault România a fost lansată tot în 2010, iar în prezent numără aproximativ 400 de membre (femei cu sau fără funcții de conducere, dar și operatoare), cu trei naționalități (română, franceză și turcă). În ultimii ani, prin intermediul rețelei, au fost organizate conferințe, seminarii, vizite și întâlniri cu managementul companiei, dar și acțiuni umanitare.

Renault România:

România, cu cei 17.000 de angajați, este a doua țară a Grupului Renault (din punct de vedere efective) care posedă toate competențele unui constructor auto. A face parte din Renault România astăzi, înseamnă a beneficia de întreaga paletă de meserii existente în industria automobilului și de cinci locații în care se desfășoară activitatea: Pitești, Mioveni, Oarja, București și Titu. Principalele activități ale companiei sunt desfășurate la: Uzinele Dacia de la Mioveni (Uzina Vehicule, Uzina Mecanica și Șasiuri, Direcția Logistică, inclusiv centrul ILN), Matrițe Dacia (Pitești), centrul de <http://dev.gruprenault.ro/media/presa/comunicate-de-presa/2017/nicolas-maure-femeile-de-la-renault-romania-au-un-rol-foarte>

GROUPE RENAULT

design Renault Design Central Europe, Renault Technology Roumanie (care include Centrul Tehnic Titu) și direcția comercială Renault Commercial Roumanie (inclusiv Centrul de Piese de Schimb Oarja).