

# **GROUPE RENAULT**

## **Dacia și Publicis România, premiate la festivalul “Creativity International Awards” pentru prezența la Târgul Gaudeamus**

Dacia a obținut argintul cu proiectul “Dacia la Gaudeamus”, dezvoltat împreună cu agenția Publicis România, în cadrul festivalului “**Creativity International Awards**”. Trofeul a fost acordat, la categoria “Alternative Media - Augmented Reality”, aplicației dedicate copiilor și create de agenție pentru animarea standului Dacia, la Târgul Internațional de Carte “Gaudeamus” (noiembrie 2013).

Aplicația a fost bazată pe tehnologia Kinect, cu ajutorul căreia copiii puteau deveni personajele lor preferate. Cei mici aveau posibilitatea să se distreze, echipându-se virtual în costumele celor mai iubiți eroi de poveste. În final, aceștia primeau fotografia cu costumațiile alese, iar părinții puteau distribui pozele pe Facebook, accesând pagina oficială de Facebook Dacia România.

Dacia este unul dintre partenerii tradiționali ai Târgului de Carte Gaudeamus, iar Publicis este agenția alături de care a derulat campaniile pentru acest parteneriat, în ultimii cinci ani. În 2013, cu ocazia celui de-al optulea an de parteneriat, Publicis a propus mărcii auto un concept creativ intitulat - “Călătoria în Tărâmul Cărților”, o altă interpretare creativă a lecturii ca sursă de informație.

Pe langa media clasice de declinare, esența campaniei a fost surprinsă atât în aplicația interactivă de pe Facebook “Călătoria în Tărâmul Cărților”, cât și prin activarea digitală de la standul Dacia - aplicație care a convins juriul festivalului “**Creativity International Awards**”.

Publicis România este un partener constant al grupului Dacia, prin comunicarea parteneriatelor mărcii auto cu cele mai importante evenimente culturale românești, precum: Festivalul Internațional “George Enescu”, Festivalul Filmului Francez, Târgul Internațional de Carte “Gaudeamus”.

### **Echipele premiate:**

Publicis România: Calin Buzea - Digital Director, Alina Tănase - Senior Digital Account Manager, Elis Iaia - Digital Senior Creative Planner, Ciprian Frunzeanu - Digital Art Director, Filip Letinu - Jr. Art Director.

Design & Technical Studio: Mind Treat Studios.

Echipa Dacia: Anca Oreviceanu - director Comunicare Dacia, Luiza Domnișoru - șef Serviciu Relații publice, Cristina Văduva - Project Manager, specialist relații publice.

“**Creativity International Awards**” este un festival de creație independent, care se desfășoară în SUA și care se află la a 44-a ediție.